

- **UCISAP e MUSP**
- **L'automazione nella produzione**
 - **degli stampi**

Guido Giasini
(presidente UCISAP)



Cinisello Balsamo 27/05/2010

1/14



Storia UCISAP

- UCISAP è nata nel 1971 dedicandosi da subito al settore specifico degli stampi.
- UCISAP non ha scopo di lucro e vive dei contributi dei suoi soci ordinari, soci sostenitori e soci simpatizzanti: ciò le dà la più ampia indipendenza e le permette di perseguire le proprie finalità nel più completo rispetto dell'etica professionale.
- UCISAP è rigorosamente apolitica, volontaria e non svolge attività sindacale.



Cinisello Balsamo 27/05/2010

2/14



Composizione dei soci UCISAP

Localizzazione in Italia

92% al Nord

5% al Centro

3% al Sud e Isole

- Ripartizione numerica per segmento di mercato e zona geografica

Fonte: Ricerca UCISAP (prof. Alessandro Nova 2008)

Numerosità	NORD	CENTRO	SUD-ISOLE	Totale
Stampi per materie plastiche e gomma	43%	9%	0%	53%
Stampi per pressofusione	16%	2%	0%	18%
Stampi per materiali metallici	26%	3%	1%	29%
Totale	85%	14%	1%	100%

- Ripartizione del fatturato per segmento di mercato e zona geografica

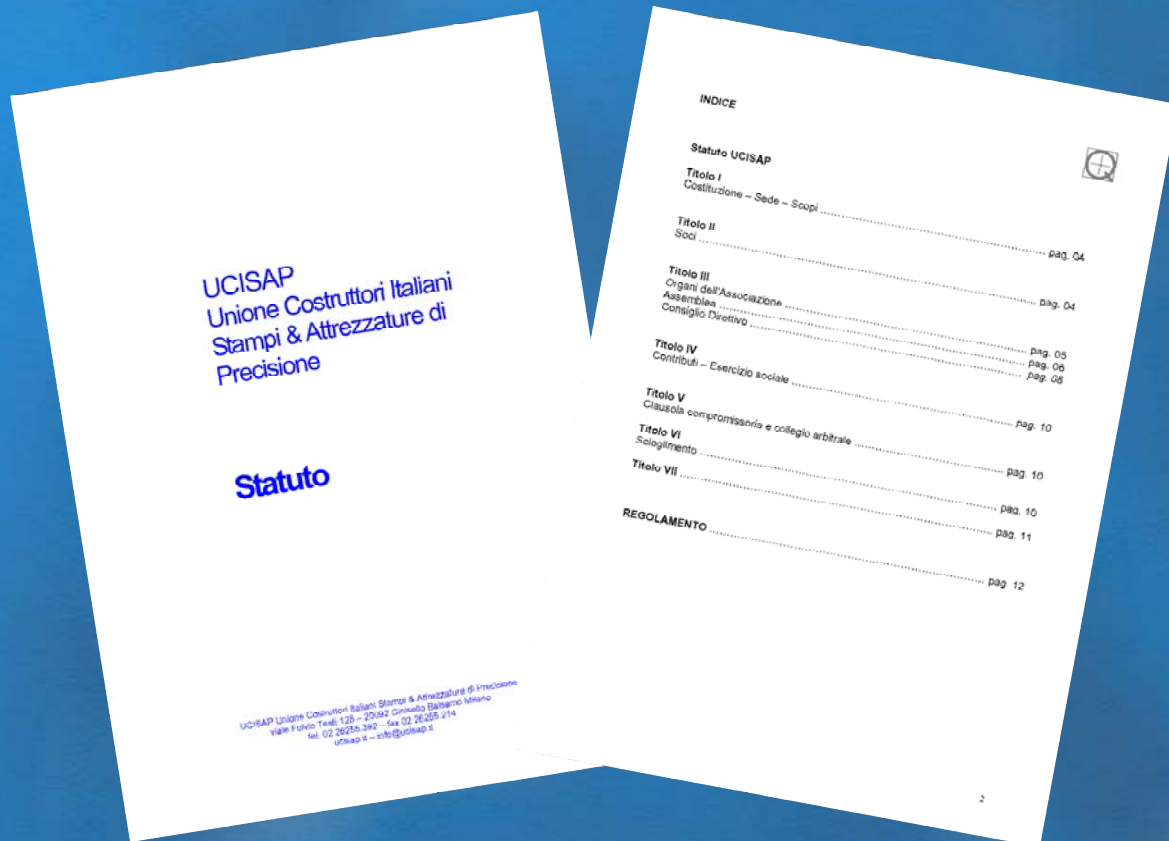
Fonte: Ricerca UCISAP (prof. Alessandro Nova 2008)

Fatturato	NORD	CENTRO	SUD-ISOLE	Totale
Stampi per materie plastiche e gomma	39,1%	5,5%	0,0%	44,6%
Stampi per pressofusione	21,0%	0,9%	0,0%	21,9%
Stampi per materiali metallici	32,4%	0,9%	0,2%	33,4%
Totale	92,5%	7,3%	0,2%	100,0%

Scopi di UCISAP

- **Costituire in Italia un luogo di discussione e dibattito dinamico e aggiornato per chi opera nel mondo degli stampi.**
- **Si propone come area di confronto e di condivisione delle reciproche esperienze degli associati ed è fortemente impegnata nel promuovere e sviluppare la cultura del mestiere degli stampisti.**
- **Promuovere il settore in Italia e favorire la visibilità all'estero.**

Come abbiamo ufficializzato il nostro impegno

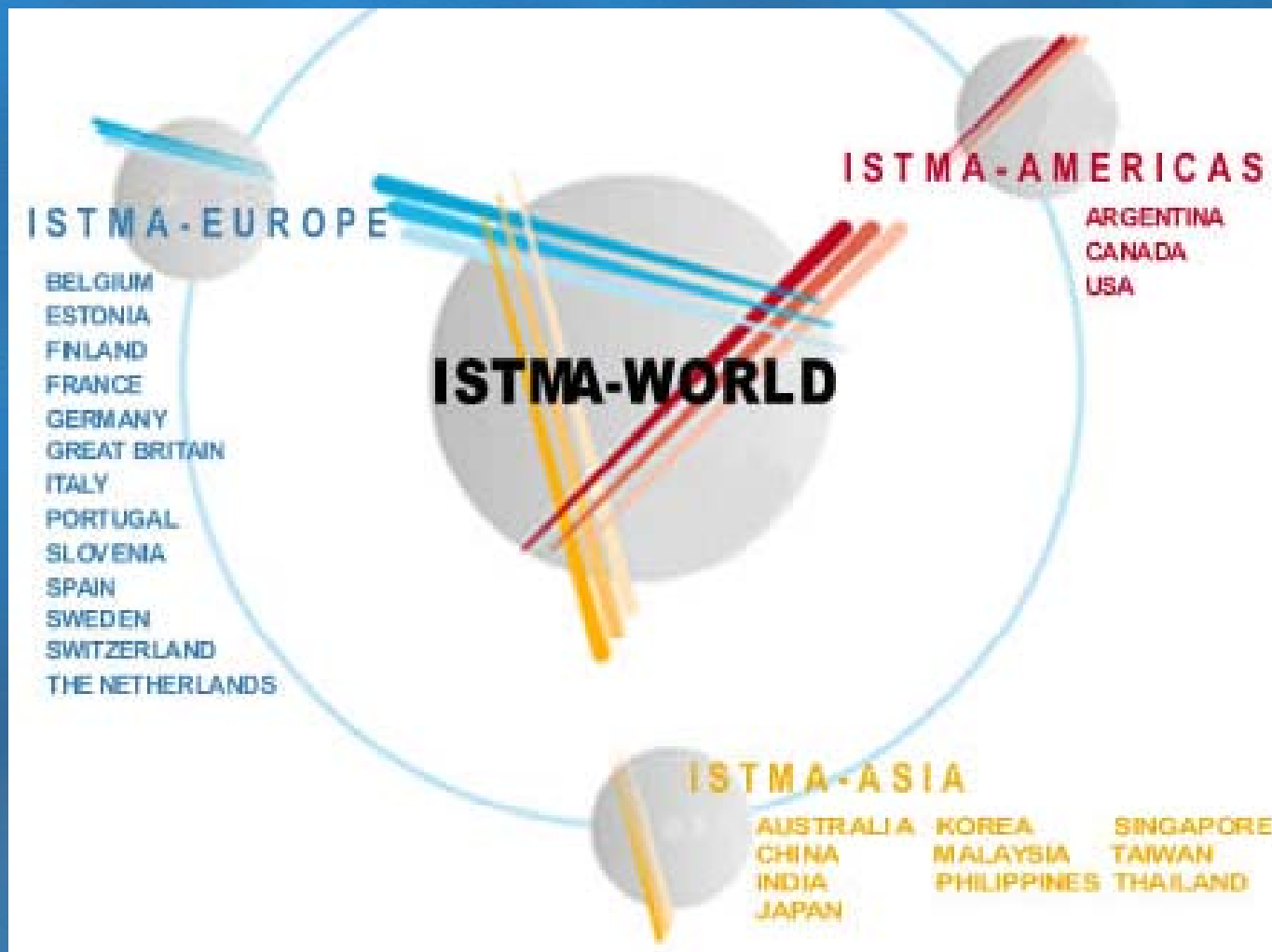


LA CARTA DEI VALORI

Questo documento nasce dall'esigenza dei soci della Unione Costruttori Italiani Stampi & Attrezzature di Precisione (UCISAP) di condividere tra loro i valori di fondo e diffonderli tra gli interlocutori con i quali si troveranno a gestire relazioni d'affari. Chi entra a far parte di UCISAP sottoscrive la propria adesione ad ogni valore di questa carta. UCISAP sollecita i propri soci a partecipare attivamente ed in maniera disinteressata alla vita associativa.

- 1 Attraverso questa Carta dei Valori UCISAP promuove lo spirito di intraprendenza dei propri associati
- 2 L'appartenenza ad UCISAP deve costituire di per sé una connotazione che per rigore, motivazioni e comportamenti sia riconoscibile come stile dell'associazione
- 3 UCISAP sollecita i propri associati ad una continua vigilanza sul proprio agire a garanzia del rispetto delle regole di etica degli affari e stigmatizza ogni tentativo di mettere in atto atteggiamenti e comportamenti che esulino da esse
- 4 Gli associati ad UCISAP si considerano creatori di ricchezza economica, umana e sociale per se stessi e per le comunità alle quali appartengono
- 5 Gli associati condividono e fanno proprie le regole della libera concorrenza come filosofia di creazione di valore e di crescita nel tempo e auspicano che tali regole siano rispettate nel loro insieme
- 6 UCISAP condivide le aspettative generali di miglioramento della qualità della vita dei propri associati e dei loro collaboratori
- 7 UCISAP stimola i propri associati ad essere consapevoli del ruolo della loro professione al fine di mantenere autonomia di giudizio nei confronti di tutti gli interlocutori
- 8 Stimola ad avviare e mantenere relazioni d'affari con l'impegno di mettere in comune le risorse necessarie affinché tali relazioni siano vantaggiose per entrambi i contraenti
- 9 Gli associati a UCISAP sono consapevoli dell'esigenza di tendere all'eccellenza nel proprio mestiere attraverso la valorizzazione delle proprie competenze distintive
- 10 UCISAP stimola lo sviluppo e l'applicazione di criteri di qualità allo scopo di certificare la validità dei propri processi organizzativi
- 11 Favorisce la ricerca e l'applicazione di modelli di funzionamento che contribuiscono all'eccellenza dei risultati gestionali dei propri associati e alla valorizzazione del lavoro dei loro collaboratori
- 12 Sollecita la costituzione di gruppi di lavoro ai quali affidare dibattiti e riflessioni sui temi attinenti il futuro della professione
- 13 Afferma la propria vocazione interculturale nell'affrontare gli aspetti di gestione delle relazioni d'affari nei cinque continenti e favorisce interscambi di esperienze e di conoscenze in ambito internazionale
- 14 Considera essenziale la crescita professionale dei propri associati e dei loro collaboratori come strumento per la realizzazione dei loro obiettivi di competitività e perciò stimola a promuovere tutte le iniziative che favoriscono processi di autoformazione attraverso occasioni didattiche interattive, con attenzione particolare alle giovani generazioni
- 15 Pone tra le proprie priorità il collegamento con Università e Centri di Ricerca in quanto utile a favorire scambi di conoscenza e ad arricchire il bagaglio culturale dei propri associati. Mette a disposizione le loro esperienze per favorire l'integrazione e lo sviluppo di sinergie tra la ricerca e la sua applicazione nel mondo degli stampi
- 16 Stimola gli associati ad offrire a laureandi e giovani laureati opportunità di elaborare tesi di laurea o sperimentare soluzioni innovative sui vari aspetti del sistema azienda

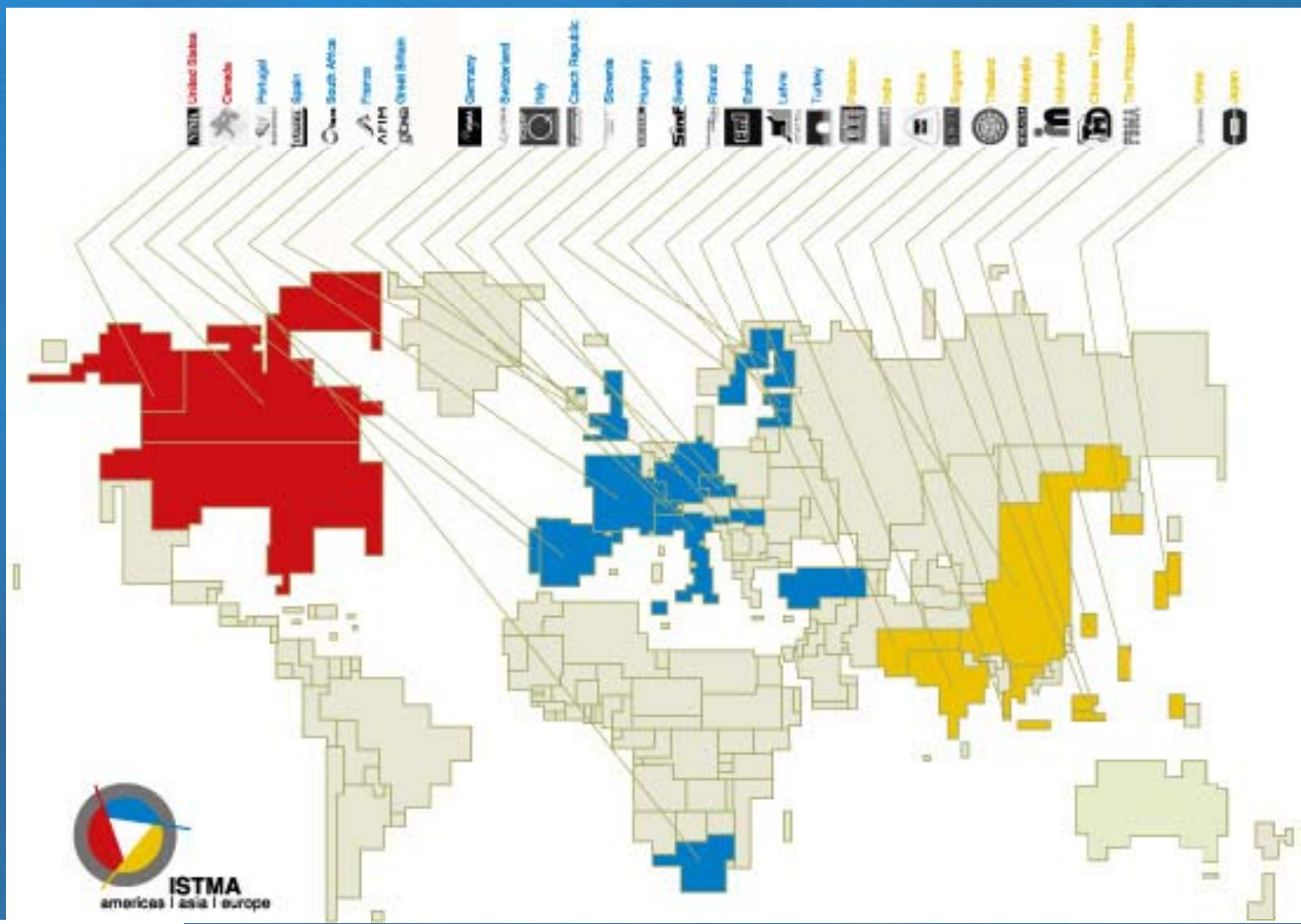
Il contesto internazionale di UCISAP



Cinisello Balsamo 27/05/2010



Il contesto internazionale di UCISAP



Cinisello Balsamo 27/05/2010



Contributi recenti di UCISAP

- Tecnologia
- Innovazione
- Visibilità



Cinisello Balsamo 27/05/2010

8/14



Tecnologia

Congresso

STAMPI & Co.

Esperienze concrete di automazione
nella costruzione di stampi
(Milano, novembre 2008)

Seminario

Lo stampo progettato

Si può fare in Italia uno stampo di alta qualità
con tempismo ed economicità?
(Milano, novembre 2008)
(Jesi, febbraio 2010)



Cinisello Balsamo 27/05/2010

9/14



Innovazione

- Giornate a tema
- Partecipazione attiva a www.toolingplatform.manufuturenet.eu
- Adesione a progetti europei



Visibilità

- Partecipazione a fiere



- Organizzazione Forum europei

European Tooling Forum
Milano - 25th September 2009



- Presenza costante sulla rivista con la rubrica "UCISAP Informa"



Cinisello Balsamo 27/05/2010

11/14



Prossime attività

- Approfondimento sui criteri di accesso ai bandi regionali/nazionali a sostegno delle PMI
- Incontro rappresentanti ISTMA Europe (Bologna 2010)
- Partecipazione e promozione XX anniversario della rivista “STAMPI” (editrice Tecniche Nuove)



Cinisello Balsamo 27/05/2010

12/14



Attività istituzionali

- **Tabelle ABC (luglio 2010) – analisi bilanci**
- **Visite fra associati**
- **Facilitazione attività e contatti tra i soci**

Grazie per l'attenzione



Unione Costruttori Italiani
Stampi & Attrezzature di Precisione

www.ucisap.it