

NUOVI MODELLI DI BUSINESS NEL SETTORE DEI BENI STRUMENTALI

Le prospettive dell'integrazione tra il prodotto e il servizio

Nuovi Modelli di Business: una tendenza da tenere in considerazione per la competizione del futuro

Leda Bologna – ASTER

Piacenza, 6 Marzo 2012



AGENDA

- ✓ Scenari tecnologici per l'Emilia-Romagna
 - Obiettivi
 - Metodologia
- ✓ Le tendenze del mercato del futuro
- ✓ Nuovi modelli di business e Cross Industry 2.0
- ✓ Percezioni delle imprese regionali sui NBM
- ✓ Conclusioni

OBIETTIVI

DUE DOMANDE

- Quali saranno le tecnologie, i processi, i metodi più promettenti per il futuro della nostra “economia” (utilizzatori della ricerca)?
- La nostra “economia” è pronta per questo futuro?



UNA PROSPETTIVA

- Abbiamo suggerimenti per migliorare le sue possibilità di successo?

CHI HA PARTECIPATO

- ✓ Ricercatori
- ✓ Imprese
- ✓ Aster



✓ 110 imprese pivot regionali che hanno dato la loro opinione su quanto svolto dai gruppi di lavoro

SCENARI TECNOLOGICI

AREE STRATEGICHE PRIORITARIE 2011

- Green Economy
- Innovazione nel Manufacturing
- Tecnologie della salute
- Pervasività dell'ICT

DUE INPUT PER IL PROCESSO

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA

- Esperienze dirette dei ricercatori
- Stato dell'arte della tecnologia
- Obiettivi tecnologici italiani ed europei

LE TENDENZE DEL MERCATO

- Megatrends Frost&Sullivan

13 MEGATREND



13 MEGATREND



1. SMART CITIES AND INFRASTRUCTURES CITTA' E INFRASTRUTTURE INTELLIGENTI

In futuro aumenteranno le concentrazioni abitative e per esse sarà importante una gestione più intelligente e sostenibile, in relazione alle reti energetiche, alla mobilità, agli edifici. L'efficienza energetica e le emissioni zero costituiranno la base per questa tendenza.



2. NEW GENERATION NUOVA COMPOSIZIONE DELLE GENERAZIONI

La maggioranza della popolazione giovane sarà concentrata in India e in Cina, l'Europa avrà il 20% del totale mondiale di popolazione ultraottantenne e le donne aumenteranno la presenza nella finanza e nel business.



3. GEO-SOCIALIZATION GEO-SOCIALIZZAZIONE

Le interazioni fra individui e fra organizzazioni e le possibilità di accesso a servizi saranno ripensate a partire dalle informazioni di localizzazione associate a dispositivi personali e pubblici



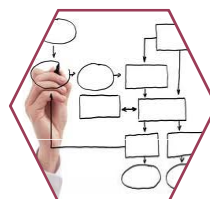
4. SMART CLOUD CLOUD INTELLIGENTE

Nel futuro sarà possibile integrare cloud pubblici e privati e allocare cloud "ad-hoc" secondo le esigenze delle imprese.



5. VIRTUAL WORLD MONDO VIRTUALE

Gli ambienti di simulazione saranno utilizzati in molti ambiti, ed in particolare nella difesa, nella medicina, nell'educazione, nella mobilità e nel business



6. NEW BUSINESS MODEL NUOVI MODELLI DI BUSINESS

I modelli di business evolveranno verso condivisione di risorse (infrastrutture, macchinari) e pagamenti orari per servizi e per uso.



7. WIRELESS INTELLIGENCE AND ADVANCEMENT IN NETWORKS SVILUPPO DELLE RETI E INTELLIGENZA WIRELESS

Nel futuro la connettività sarà principalmente wireless, aumenteranno i dispositivi disponibili, la loro interconnessione e la capacità di elaborazione. L'ulteriore sviluppo della banda in termini di ampiezza e disponibilità influenzerà nuove generazioni di applicazioni e servizi e l'intelligenza artificiale.



13 MEGATREND



8. INNOVATING TO ZERO

INNOVAZIONE-ZERO

L'innovazione di prodotti e processi sarà guidata dagli obiettivi resi radicali dalle esigenze sociali di ridurre a zero i difetti, le falle di sicurezza, gli errori, gli incidenti e le emissioni pericolose per l'ambiente e la salute dei cittadini.



9. INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF THE FUTURE

TECNOLOGIE ABILITANTI DEL FUTURO

Crescerà l'utilizzo di tecnologie oggi emergenti legate ai nanomateriali, all'elettronica flessibile, ai laser, ai materiali "intelligenti" e così via.



10. E-MOBILITY

MOBILITA' ELETTRICA

L'uso di veicoli elettrici a 2 e 4 ruote aumenterà irreversibilmente erodendo la quota della mobilità tradizionale e saranno necessarie la realizzazione di nuove infrastrutture e l'identificazione di nuove soluzioni tecnologiche.



11. CURE & PREVENT IN HEALTHCARE

CURA E PREVENZIONE NELLA SANITA'

Accanto allo sviluppo delle nuove terapie, il valore sociale della salute ed del benessere delle persone aumenterà. I metodi di prevenzione e di cura dovranno considerarlo nell'ipotizzare le proprie traiettorie di sviluppo



12. FACTORY OF THE FUTURE: SMART AND GREEN

IMPRESA DEL FUTURO: INTELLIGENTE E VERDE

Aumenterà l'utilizzo dell'automazione industriale, il ricorso a tecniche di intelligenza artificiale e robot intelligenti. La produzione sarà sempre più rapida, efficiente e sostenibile.



13. GLOBAL POWER GENERATION

RETI DI GENERAZIONE DI POTENZA ELETTRICA DISTRIBUITE

Aumenterà la quota di produzione di energia elettrica da parte dei paesi emergenti, e la quota proveniente da fonti rinnovabili. In particolare nella gestione delle reti che oggi vedono luoghi di produzioni concentrati e con alta potenza, si dovranno considerare immissioni puntiformi dalla periferia verso il centro, con un diagramma di produzione stocastico derivanti da condizioni meteorologiche e alternanza giorno-notte.

NUOVI MODELLI DI BUSINESS

- ✓ Dall'acquisto al noleggio, anche dei mezzi di produzione, che così potranno essere più facilmente saturati
- ✓ Pagamento per unità di utilizzo (ad esempio per Km percorsi, ore volate, telefonate effettuate, ...)
- ✓ La condivisione di risorse (infrastrutture, macchinari) introdurrà nuove dinamiche di relazione tra concorrenti e tra clienti e fornitori.
- ✓ Nuovi prodotti potranno essere appositamente studiati per nuovi segmenti di mercato, quali ad esempio i prodotti a basso costo e requisiti essenziali, o l'insieme prodotto+servizio (ad esempio impianti di produzione, materiali di consumo e personale con adeguate competenze).



CROSS INDUSTRY 2.0

La collaborazione multi-industry, facilitata dai progressi nei dispositivi a disposizione degli utenti e nei CSP (Communications Service Provider) cambierà profondamente il comportamento dei clienti. Un modello puramente centrato sulla tecnologia cambierà verso modalità alternative su molteplici fronti. Con la crescita delle prestazioni dei CSP, specialmente basata sul cloud, la collaborazione tra settori e l'innovazione nel business diventeranno fattori strategici dominanti, in sostituzione del fascino della tecnologia, per raggiungere un successo di mercato nel lungo termine

Cross Industry 2.0

New Business Models: The Business Challenge and Orchestrating OSS BSS for New Revenue
2010

IMPATTO SUGLI SCENARI : GREEN ECONOMY

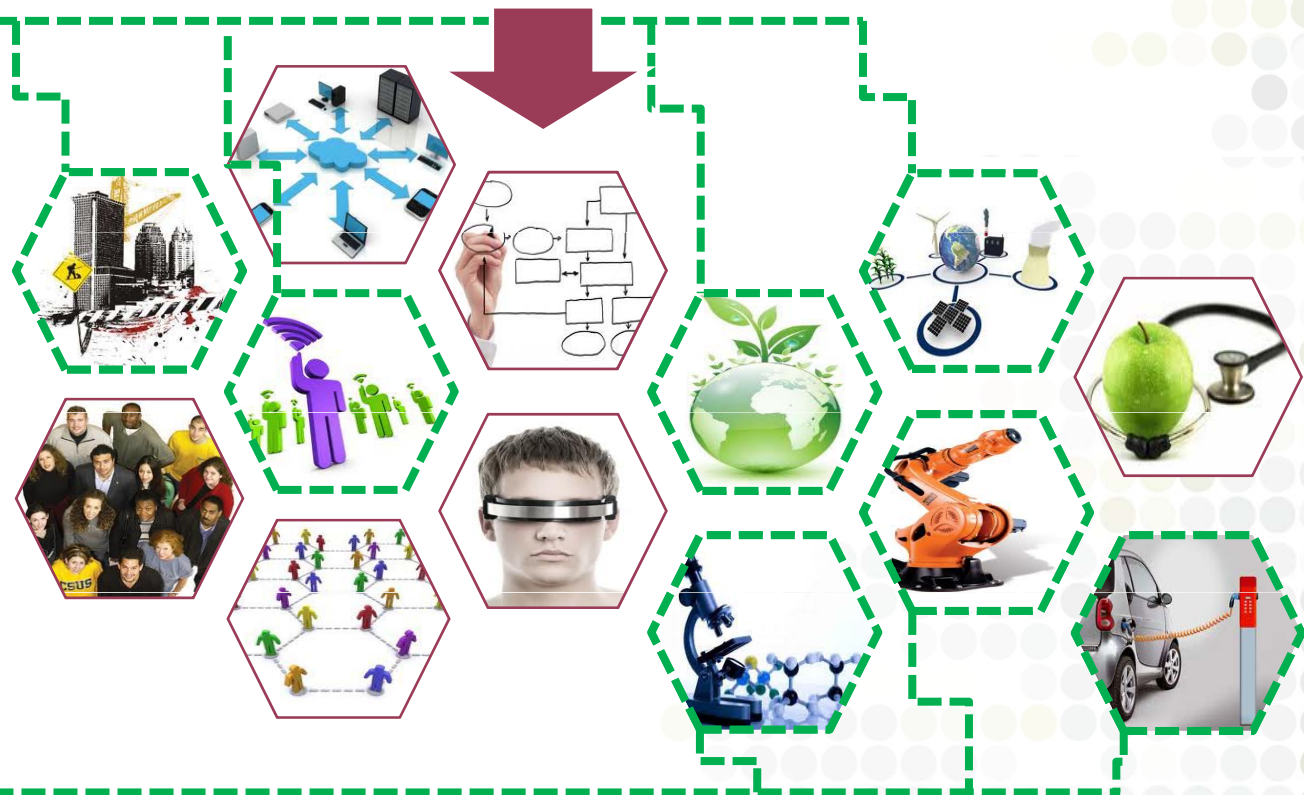
SCENARI

GREEN ECONOMY

INNOVAZIONE
NEL
MANUFACTURING

TECNOLOGIE PER
LA SALUTE

PERVASIVITA'
DELL'ICT



IMPATTO SUGLI SCENARI : MANUFACTURING

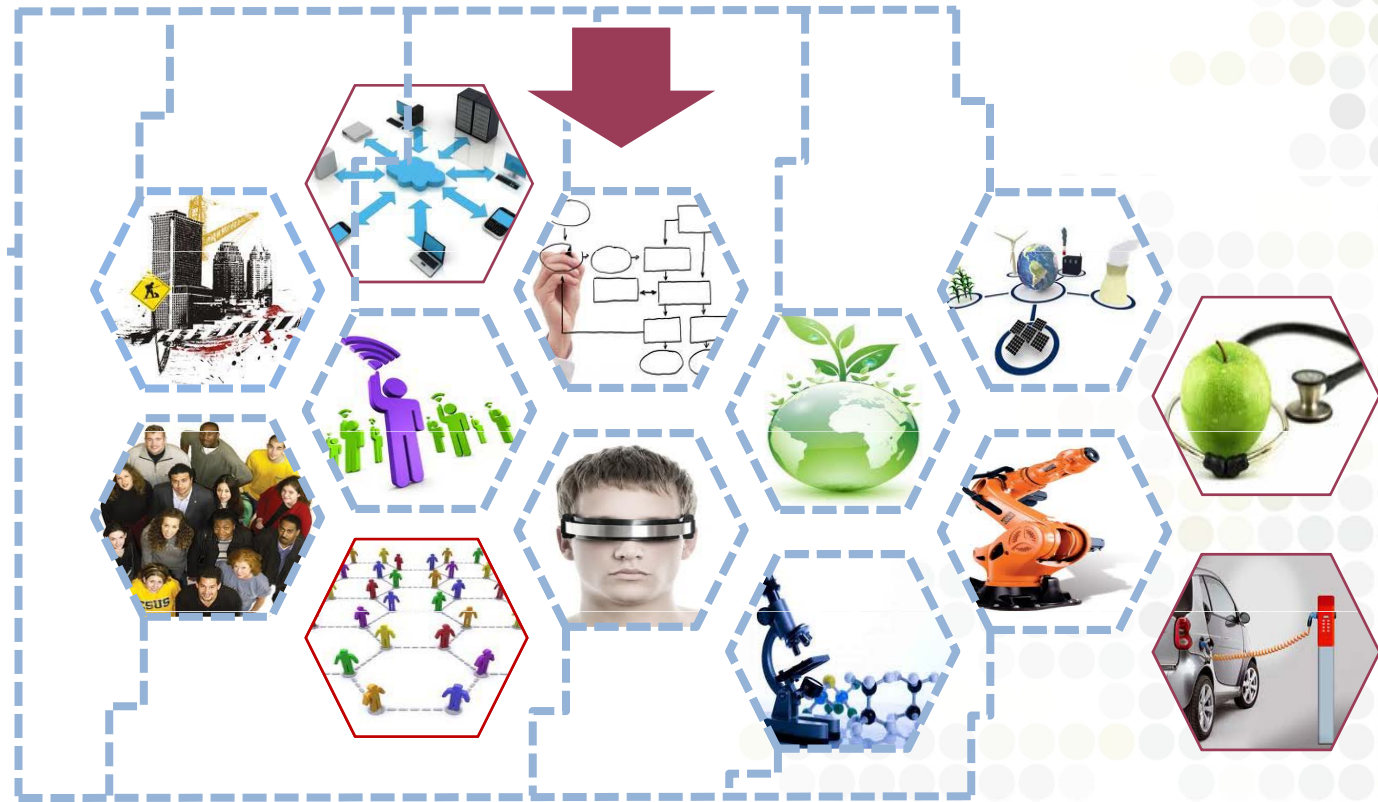
SCENARI

GREEN ECONOMY

INNOVAZIONE
NEL
MANUFACTURING

TECNOLOGIE PER
LA SALUTE

PERVASIVITA'
DELL'ICT



IMPATTO SUGLI SCENARI : SALUTE

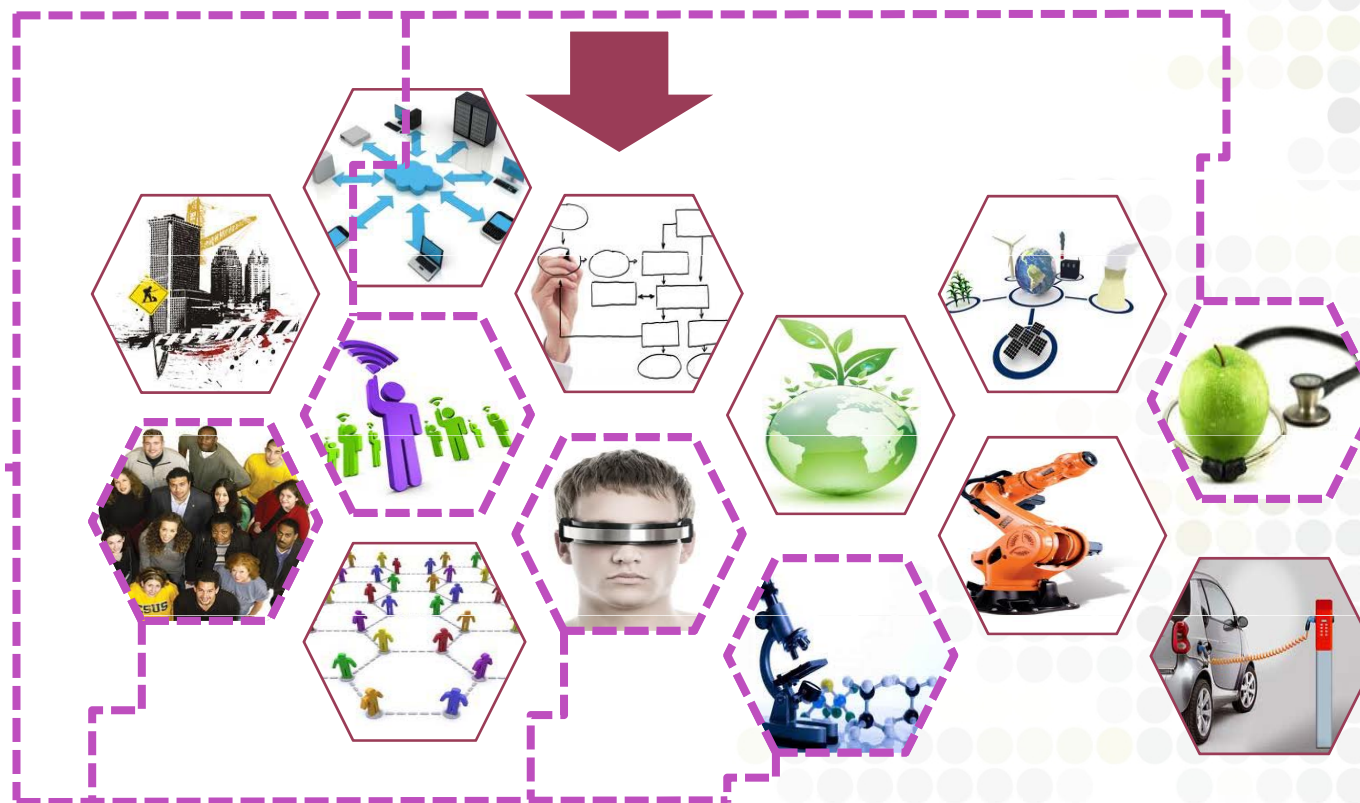
SCENARI

GREEN ECONOMY

INNOVAZIONE
NEL
MANUFACTURING

TECNOLOGIE PER
LA SALUTE

PERVASIVITA'
DELL'ICT



IMPATTO SUGLI SCENARI : ICT

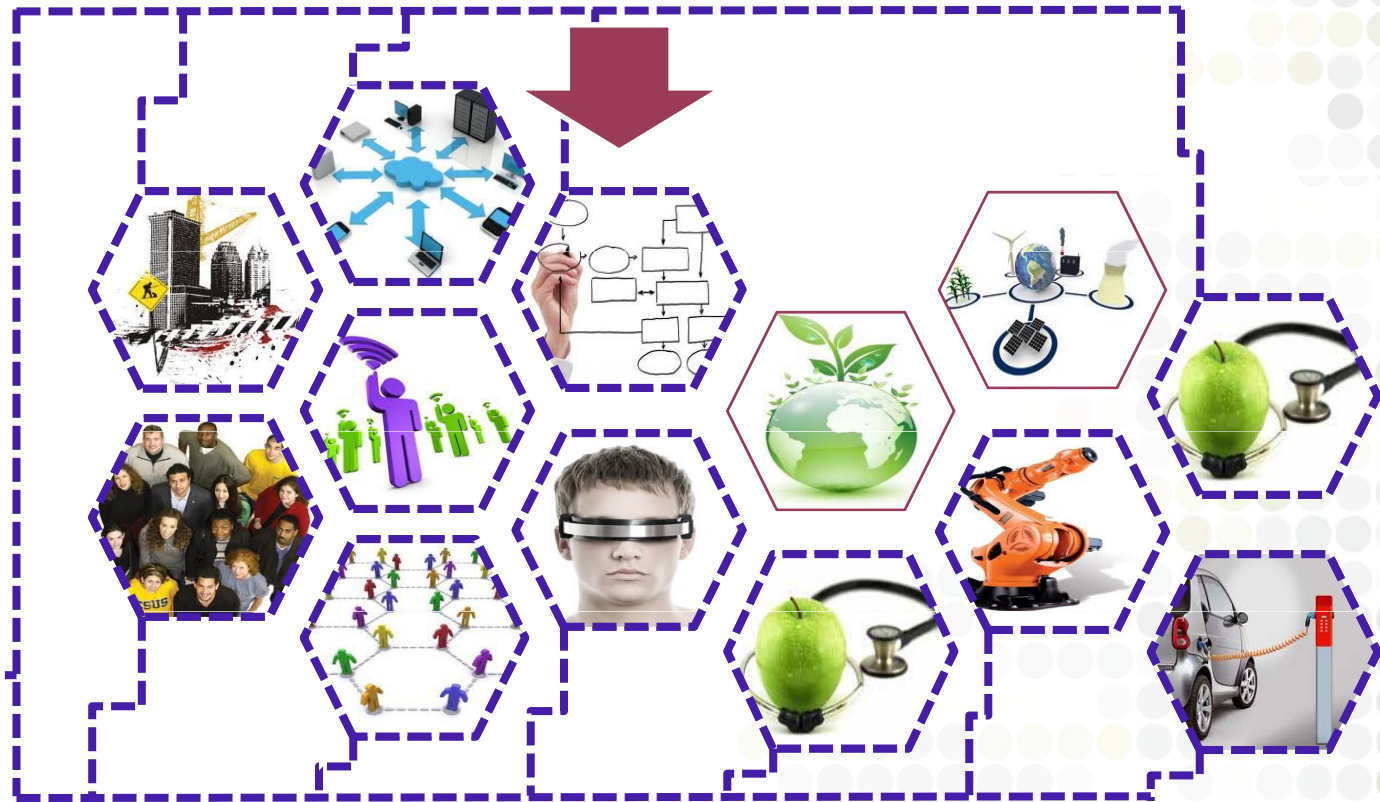
SCENARI

GREEN ECONOMY

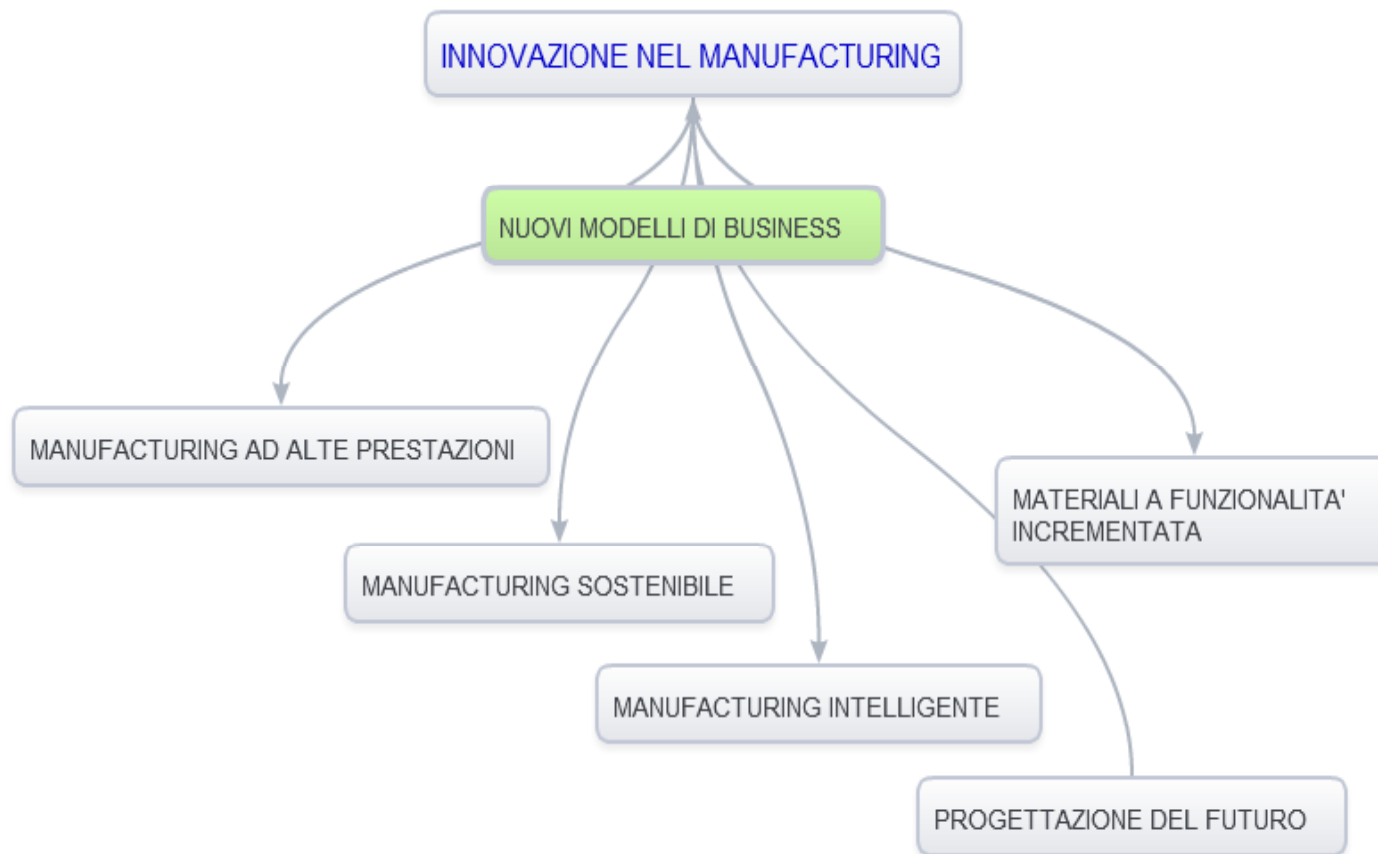
INNOVAZIONE
NEL
MANUFACTURING

TECNOLOGIE PER
LA SALUTE

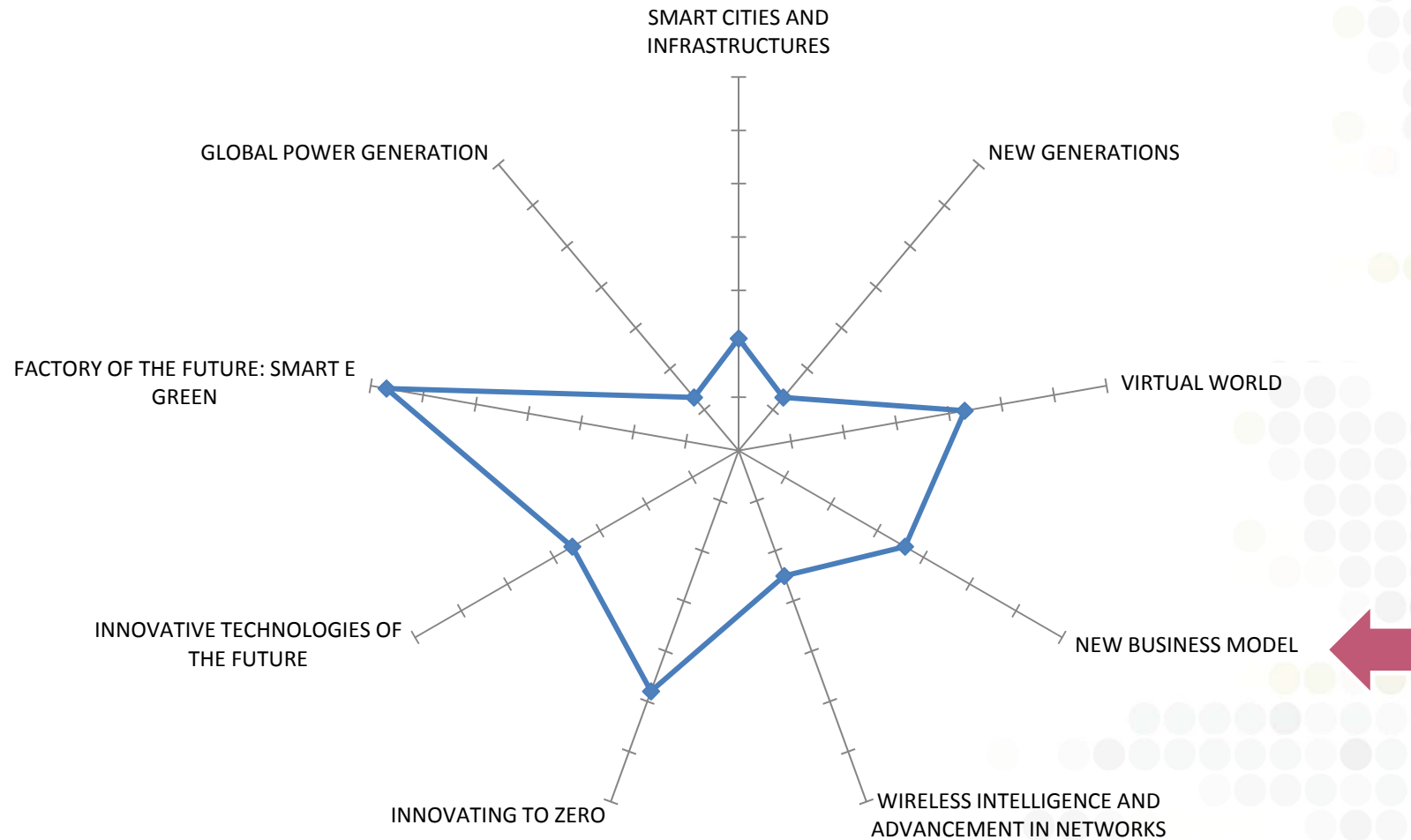
PERVASIVITA'
DELL'ICT



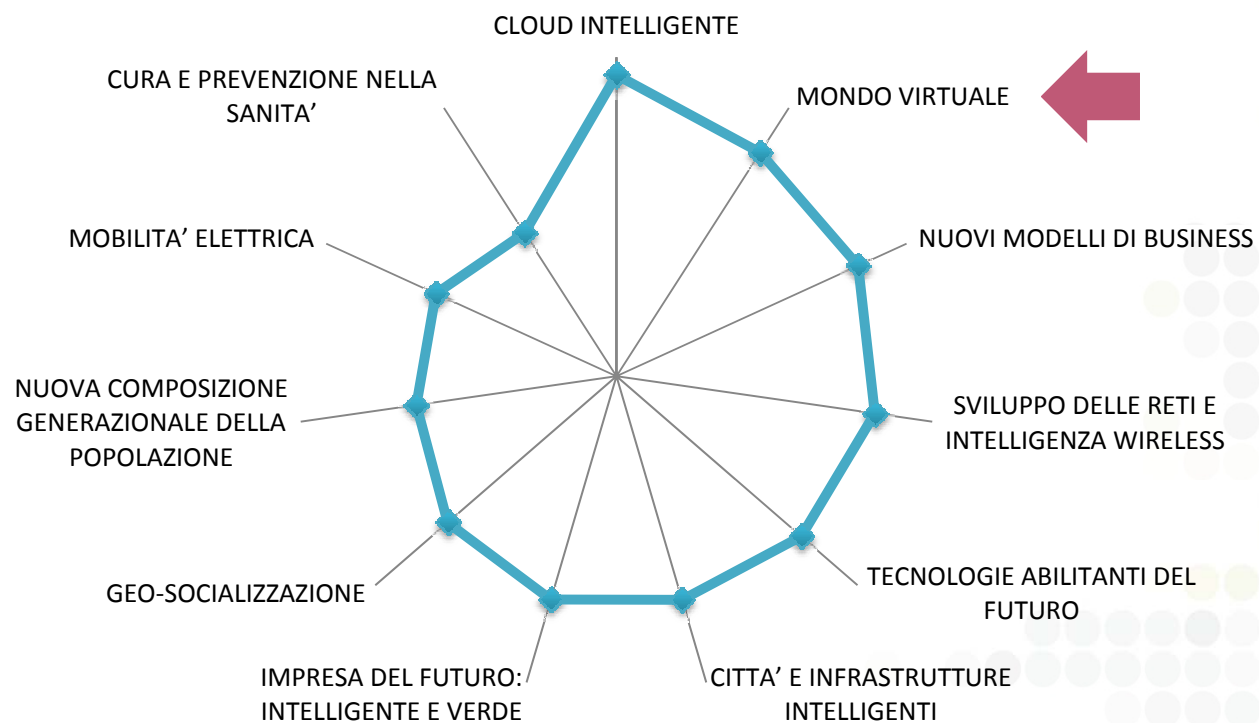
QUALI SONO LE DIREZIONI DI SVILUPPO?



INNOVAZIONE NEL MANUFACTURING



LA PERVASIVITA' DELL'ICT



CONCLUSIONI

- ✓ La consapevolezza sull'importanza dei NMB è ancora limitata
- ✓ Occorre effettuare una operazione di consensus building su questo tema, sostenendone l'analisi e l'eventuale adozione da parte di tutti i soggetti coinvolti nel processo

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

LEDA BOLOGNI
leda.bologni@aster.it