

Come Cambiare



Siamo obbligati a crescere...

La capacità di competere sarà l'unica possibilità di essere presenti sui nuovi scenari internazionali da protagonisti del mercato.



Devono quindi essere ristrutturati e razionalizzati i processi produttivi ed indirizzati verso prodotti sempre più completi ed eccellenti.

“Miglioramento continuo” non è un esoterico metodo organizzativo che fa compiere in pochi mesi mirabolanti salti di efficienza e qualità.



La nuova fabbrica Italia

A green line graph with a jagged, upward-sloping path, ending in a large green arrow pointing towards the top right. The text "La nuova fabbrica Italia" is written in red, italicized font above the graph.

E' invece, il continuo, costante, incessante sforzo dell'Azienda e del Sistema Paese per migliorarsi e migliorare prodotti, prezzi, servizi.

E' determinante un riposizionamento nel contesto internazionale della nostra industria metalmeccanica tenendo conto che Italia e Germania sono le uniche due grandi nazioni europee manifatturiere



N° di aziende del settore : Italia PMI milioni, Germania GMI migliaia

POSSIBILI SCENARI PER I PROSSIMI 10-15 ANNI



INERZIALE

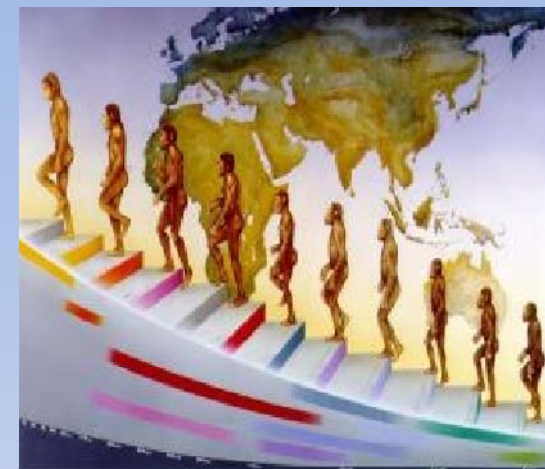


In cui il mondo delle industrie segue il suo “naturale” trend, ma devastante verso un contesto di concreta e violenta “economia reale”

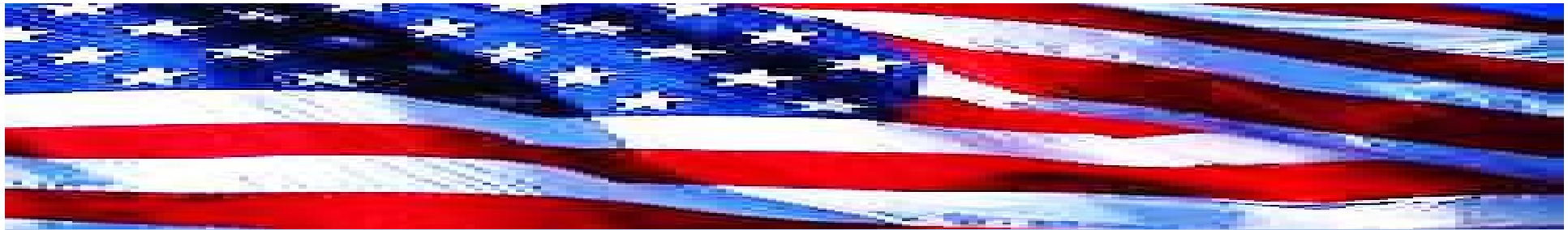
EVOLUTIVO



In cui fondamentali interventi strutturali diano impulso allo sviluppo ed alla competitività delle ns. aziende per essere protagonisti e non marginali sull'attuale scenario di mercato



**Occorre quindi coniugare due aspetti apparentemente antitetici :
flessibilità e dimensioni “solide”.**



Negli Stati Uniti

Obama ha posto un obiettivo che da molti anni sembrava assente da un Paese sempre più apparentemente ricco di finanza espansiva :
“Dobbiamo re-industrializzare l’America !”



Obiettivo certamente valido anche per l’Italia.

Per centrare il quale è determinante il ruolo del settore manifatturiero del quale l’industria metalmeccanica rappresenta la quota più rilevante, anche per la sua rapida capacità di adattamento e di evoluzione e per la sua suscettibilità di innovazione.

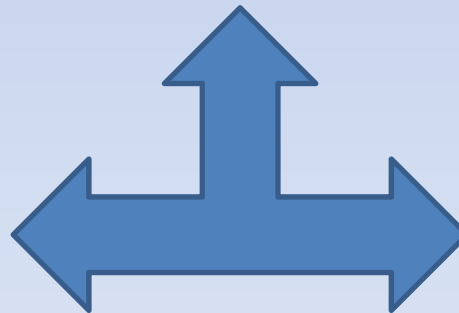
LE 2 DIREZIONI DA SEGUIRE

LA PRIMA

Che parte da una presa di coscienza della responsabilità delle stesse imprese nel darsi nuovi strumenti e nuove modalità di azione per superare le principali carenze strutturali che ne limitano le pur ampie potenzialità di rilancio e sviluppo

LA SECONDA

Sulla quale fondare le prospettive a medio e lungo termine, ma che richiede forme strutturate di raccordo, messa in sinergia e coordinamento per passare da un approccio estemporaneo e parcellizzato ad un approccio progettuale di settore e di comparto



I parametri fondamentali dettati dal mercato nella competizione internazionale sono essenzialmente 3:



PREZZI



QUALITA'



**TEMPI DI
CONSEGNA**

Azioni essenziali :

- MASSIMIZZARE L'EFFICIENZA DEL PROCESSO PRODUTTIVO

I costi di produzione non sono legati esclusivamente alla manodopera, ma il costo del lavoro è una parte – talvolta marginale – di questi costi.

- RIDURRE AL MINIMO GLI SPRECHI

- SNELLIRE IL FLUSSO DELLE ATTIVITA'



- TRASFORMARE LA MAGGIOR PARTE DEI COSTI FISSI IN COSTI VARIABILI E LEGARLI ALLE CAPACITA' PRODUTTIVE

Diffondere ed incoraggiare il *pay per use*



Siete pronti al pay by use?



Un nucleo di manager accessibili all'Azienda quando necessario

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Salario in cambio di Produttività

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>

Partnership Globale => Azienda estesa => Stakeholders

An orange industrial robotic arm is the central focus, positioned in a factory environment. The arm is mounted on a blue base and is extended towards the right. In the background, there are various industrial components, including a grey cabinet and a blue structure. The text 'Innovazione', 'Semplificazione', and 'Comunicazione' is overlaid in large, bold, yellow font across the center of the image.

Innovazione
Semplificazione
Comunicazione

L'OBIETTIVO CHE DOBBIAMO INSEGUIRE E' QUELLO DI PUNTARE SULLA PRODUZIONE DI **RICCHEZZA REALE** E, QUINDI, TORNARE A **FAR CRESCERE L'INDUSTRIA.**



TALE OBIETTIVO E' REALISTICO SE IL COMPARTO METALMECCANICO TORNA A GIOCARE UN RUOLO CHIAVE ANCHE NELLE SCELTE DI POLITICA INDUSTRIALE.

